



Stadt Leipzig

'89

Leipziger Freiheit

Leipzig Tourismus
und Marketing GmbH

Presse-Information

4. November 2010

Doppelt ausgezeichnet: Lichtfest Leipzig platziert sich bei Awards unter den besten drei

Bei der Leipzig Tourismus und Marketing (LTM) GmbH und ihren Partnern herrscht doppelte Freude: Das Lichtfest Leipzig überzeugte sowohl beim EUROCITIES Award als auch beim Kulturmarken-Award. Während des Netzwerktreffens der EUROCITIES gestern in Zaragoza belegten Leipzig und Lyon in der Kategorie „Partizipation, Identitätsbildung in der Stadt“ die Plätze hinter dem Sieger Amsterdam. Insgesamt hatten sich 56 Städte aus 14 europäischen Ländern beworben – mehr als je zuvor. Bereits vergangene Woche schaffte es die LTM GmbH mit dem Lichtfest unter die drei Finalisten der Kategorie „Stadtmarke“ des in Berlin verliehenen Kulturmarken-Awards.

„Die Platzierung unter die Top Drei ist ein großer Erfolg“, sagt Leipzigs Oberbürgermeister Burkhard Jung, der die Preisverleihung in Zaragoza u. a. gemeinsam mit Volker Bremer, Geschäftsführer der LTM, und Marit Schulz, Marketingmanagerin und Prokuristin der LTM, verfolgte. „Dass wir es bei beiden renommierten Auszeichnungen auf die Finalistenliste geschafft haben und damit die Möglichkeit hatten, uns einem breiten und hochkarätigen Publikum zu präsentieren, ist eine Anerkennung. Das Lichtfest profitiert von wertvollen Multiplikatoreffekten.“

Der EUROCITIES Award wird jährlich in den Kategorien Innovation, Partizipation und Kooperation vergeben. EUROCITIES ist ein Netzwerk von 130 Städten. Es vertritt auf europäischer Ebene die Anliegen und Positionen seiner Mitglieder im europäischen Entscheidungsprozess.



Stadt Leipzig

'89

Leipziger Freiheit

Leipzig Tourismus
und Marketing GmbH

Strategien der Städte zur Entwicklung einer eigenen Identität und zur Vermarktung auf nationaler und internationaler Ebene stehen thematisch im Mittelpunkt der diesjährige EUROCITIES-Jahreshauptversammlung, die vom 3. bis 6. November im spanischen Zaragoza stattfindet.

Bereits am 28. Oktober 2010 kam die LTM GmbH mit dem Lichtfest Leipzig im wichtigsten Wettbewerb für Kulturmanagement und -investment im deutschsprachigen Raum unter die besten drei in der Kategorie „Stadtmarke“. Mit ihren Konzepten konnten sich die Finalisten beim Kulturmarken-Award gegen eine starke Konkurrenz von 102 namhaften Kulturanbietern, Kulturinvestoren und Stadtmarketingunternehmen durchsetzen.

Weitere Informationen:

Roland Stratz

Leipzig Tourismus und Marketing GmbH

Augustusplatz 9 (City-Hochhaus)

D-04109 Leipzig

Fon: +49 (0)341 7104357

Mail: r.stratz@ltm-leipzig.de

Web: www.leipziger-freiheit.de