



## **Presse-Information**

6. November 2010

### **Bronzene Apfel für das Lichtfest Leipzig 2009 / Leipzig Tourismus und Marketing GmbH und FAIRNET gewinnen erstmalig EVA-Award**

Hohe Auszeichnung für das Lichtfest Leipzig 2009: Mit der Veranstaltung, mit der Leipzig an das historische Ereignis der Friedlichen Revolution im Herbst 1989 erinnerte, hat die Leipzig Tourismus und Marketing (LTM) GmbH als Veranstalter gemeinsam mit dem Event-Dienstleister FAIRNET, eine Tochter der Leipziger Messe, beim Event-Award EVA den bronzenen Apfel gewonnen. Gestern Abend (5. November) wurden die Preise im Beisein von etwa 1.300 Gästen in Mannheim im Rosengarten verliehen. Der dritte Platz in der Kategorie „Charity-/Social-/Cultural-Events“ ging an Leipzig. Mit der EVA zeichnet der Verband für direkte Wirtschaftskommunikation FAMAB alljährlich herausragende Maßnahmen in der Live-Kommunikation aus.

„Der Preis ist eine Anerkennung für das Lichtfest sowie unseren Partner FAIRNET und den technischen Koordinator CWC Pasemann. Innerhalb weniger Tage konnten wir mit dem EUROCITIES-, dem Kulturmarken- und dem EVA-Award drei aufmerksamkeitsstarke Wettbewerbserfolge verbuchen. Für Leipzig sind diese Auszeichnungen wichtig, denn sie bestätigen die Konzeption, Leipzig als ‚Stadt der Friedlichen Revolution‘ zu positionieren“, sagt Volker Bremer, Geschäftsführer der LTM GmbH.

Der Sprecher der Geschäftsführung der Leipziger Messe, Martin Buhl-Wagner, bewertet die Auszeichnung mit dem EVA-Award sehr hoch. „Ich freue mich, dass die Leipziger Messe Unternehmensgruppe zum Erfolg des Projektes beigetragen hat. Denn das Lichtfest 2009 zur Erinnerung an ein



außergewöhnliches historisches Ereignis für Deutschland und die jetzige Preisverleihung tragen maßgeblich dazu bei, die Wahrnehmung der Stadt Leipzig und damit der Leipziger Messe zu fördern und einen Imagegewinn zu erzielen“, sagt Martin Buhl-Wagner. Dirk Deumeland, Prokurist der FAIRNET, sagt: „Wir haben das erste Mal ein Projekt für den EVA-Award eingereicht, und das gleich erfolgreich. Für uns als ausführender Dienstleister ist der EVA-Award so etwas wie ein Ritterschlag für den neuen Geschäftsbereich Event. Das betrifft nicht nur die Anerkennung unserer Leistungen, sondern unterstreicht unsere Kompetenz als Eventdienstleister.“

Vom Verband für direkte Wirtschaftskommunikation FAMAB wurden besonders die künstlerischen Lichtinstallationen entlang des historischen Demonstrationsweges hervorgehoben, die 150.000 Besucher mitrissen. Das Lichtfest habe in sehr bewegender und emotionaler Art und Weise an die historischen Ereignisse vor 20 Jahren erinnert. Es sei Gänsehaut pur gewesen, hieß es in der Begründung bei der Preisverleihung.

### **Hintergrund**

Unter dem Motto „Aufbruch Leipzig – 20 Jahre Friedliche Revolution und Einheit Europas“ wurde ein Veranstaltungskonzept für das Lichtfest entwickelt, bei dem die Teilnehmer die Geschichte am historischen Ort der Demonstrationen von 1989 erleben und reflektieren konnten. Entlang des Leipziger Innenstadtrings waren 28 Audio-, Video- und Lichtinstallationen errichtet worden, entworfen von Künstlern aus ganz Europa. Die FAIRNET hatte das gesamte Projekt technisch zu koordinieren und 16 einzelne Projekte umzusetzen, was neben baulichen Leistungen umfangreiche organisatorische Planungen erforderte. So wurde ein spezieller Verkehrsplan und ein mit der Polizei abgestimmtes Sicherheitskonzept für diesen Abend entwickelt, das den höchsten Sicherheitsstufen entsprach.



Die Dimension des Projekts verlangte zudem eine enge Vernetzung aller beteiligten Akteure wie Künstler, Techniker, Behörden, Nahverkehr, Bürgerinitiativen, Sponsoring- und Projektpartner. Aufgrund der notwendigen Vollsperrung des hoch frequentierten Innenstadtrings entstand für die technische Umsetzung ein sehr enges Zeitfenster, in dem die Installationen realisiert werden mussten und schließlich das Lichtfest stattfinden konnte.

Das Lichtfest wird von der Leipzig Tourismus und Marketing GmbH, der Stadt Leipzig und der Initiative Herbst '89 veranstaltet.

**Weitere Informationen:**

Roland Stratz

Leipzig Tourismus und Marketing GmbH

Augustusplatz 9 (City-Hochhaus)

D-04109 Leipzig

Fon: +49 (0)341 7104357

Mail: [r.stratz@ltm-leipzig.de](mailto:r.stratz@ltm-leipzig.de)

Web: [www.leipziger-freiheit.de](http://www.leipziger-freiheit.de)